

LOS FUNDAMENTOS DEL CONCEPTO DE LIDERAZGO

DURACIÓN Y OBJETIVOS DEL CURSO

Duración en horas: 20

OBJETIVOS: Este curso muestra el desarrollo del proceso de liderazgo, tratando los diversos estilos en los que se puede clasificar y su empleo en el ámbito laboral. Usted puede conseguir con este curso, los conocimientos necesarios para establecer objetivos, indicar los pasos que debe seguir su cliente para conseguirlo e incluso incentivar con métodos tan eficaces como la visualización del éxito, el hecho de ser capaz de llegar a alcanzarlo. Además, tendrá en su poder herramientas de modelado que le ayuden a modificar estados de ánimo, crear nuevas perspectivas sobre modos de actuar, reestructurar ciertos hábitos o hacer que su cliente descubra ciertas cualidades laborales, que ni siquiera han sido desarrolladas al no conocer su existencia. Conseguirá controlar situaciones en las que un coacher eficaz puede establecer soluciones inmediatas y tomar las decisiones adecuadas según las necesidades del momento.

1 Los fundamentos del liderazgo

- 1.1 El proceso de liderazgo
- 1.2 Estilos de liderazgo
- 1.3 El liderazgo emocional
- 1.4 Los cambios del líder y su efecto en el equipo
- 1.5 El líder situacional

2 El apoyo en el lugar de trabajo - Coaching

- 2.1 Coaching
- 2.2 Coacher
- 2.3 Áreas de coaching
- 2.4 PNL
- 2.5 El bucle coaching-modelado
- 2.6 Factores principales coaching-modelado
- 2.7 Cuestionario: El apoyo en el lugar de trabajo

3 Guiar y cuidar

- 3.1 Cuidado y guía
- 3.2 El entorno
- 3.3 Psicogeografía
- 3.4 Ámbito psicogeográfico
- 3.5 Cuestionario: Guiar y cuidar

4 Comportamientos

- 4.1 Introducción
- 4.2 Afirmaciones de un coacher
- 4.3 Herramientas del coacher
- 4.4 Cuestionario: Comportamientos

5 Instrucción

- 5.1 Capacidades cognitivas
- 5.2 Ensayo mental
- 5.3 Aceptar la colaboración
- 5.4 Nivel de respuesta
- 5.5 Metacartografía
- 5.6 Imaginación
- 5.7 Cuestionario: Instrucción

6 El mentor

- 6.1 Introducción
- 6.2 La figura del mentor
- 6.3 Jerarquía de valores

6.4 Confianza

6.5 Cuestionario: El mentor

7 Patrocinador

7.1 Introducción

7.2 Mensajes de patrocinio

7.3 Rendimiento

7.4 Saber escuchar

7.5 Patrocinio grupal

7.6 Afirmaciones constructoras

7.7 Cuestionario: Patrocinador

8 Modificar situaciones

8.1 Introducción

8.2 No saber

8.3 Dobles lazos

8.4 Niveles de aprendizaje

8.5 Supervivencia

8.6 Cuestionario: Modificar situaciones

9 El proceso de toma de decisiones

9.1 Toma de decisiones

9.2 Tipos de decisiones

9.3 Importancia de la toma de decisiones

9.4 Implicaciones en la toma de decisiones

9.5 Estilos de dirección

9.6 Cuestionario: El proceso de toma de decisiones

10 Herramientas para la toma de decisiones

10.1 Tormenta de ideas

10.2 Técnica de grupo nominal

10.3 Diagrama de Ishikawa

10.4 Diagrama de Pareto

10.5 Matrices de evaluación y selección

10.6 Cuestionario: Cuestionario final